



## **Regulamento Passatempo de Natal - “Histórias de Estimação”**

### **Condições de participação**

A ROYAL CANIN PORTUGAL, S.A. pessoa colectiva n.º 504.397.370, com sede no Parque Solvay, Quinta do Anabique, Lote B,2625-090 PÓVOA DE STA. IRIA, vai levar a efeito entre 28/11/2011 e 20/12/2011 (até às 23h59), um passatempo, denominado de “ Histórias de estimação” para oferta de alimento Royal Canin, sujeito às seguintes condições:

#### **I – Introdução e Objectivos**

1ª - A ROYAL CANIN PORTUGAL, S.A. que, de agora em diante e para efeitos da presente passatempo se designará por Royal Canin, realizará uma acção promocional na rede social Facebook, com o objectivo de reforçar a ligação entre os donos e os seus animais de estimação.

2ª - Com esta acção pretende-se que a comunidade se sinta envolvida com a marca e que seja potencializada a construção de um vínculo emocional entre a marca e sua comunidade.

#### **II – Regras de Participação**

3ª - Este passatempo visa a participação de todos os indivíduos residentes em território português, excepto colaboradores da Royal Canin, assim como, parceiros.

4ª - O presente passatempo irá acontecer em 2 fases distintas:

4.1 1º Fase – Decorre entre 28 de Novembro a 7 de Dezembro

Submeter uma história do respectivo animal de estimação.

O participante deverá aceder ao formulário - presente no site da Royal Canin, comunicado na página de Facebook da marca – e preencher todos os campos devidamente. Posteriormente, deverá fazer o upload da sua história juntamente com a imagem do seu animal de estimação.

4.1.1 Critérios para validar a participação:

Só serão validadas as participações que respeitem as seguintes alíneas:

- a) Envio da imagem do animal de estimação
- b) História com limite de 1.000 caracteres
- c) Não conter linguagem imprópria
- d) Enquadradas no conceito do passatempo, que envolvam os animais de estimação

e) Preenchimento correcto e completo do formulário de dados

4.1.2 Após encerrada a fase do envio das histórias, a marca escolhe as 30 melhores. Este período de selecção decorre entre 7 e 11 de Dezembro. Neste intervalo, algumas histórias serão divulgadas no mural da página para fins meramente promocionais – promoção do respectivo passatempo.

4.1.3 Critérios de selecção das histórias:

Só as 30 melhores histórias passarão, posteriormente à 2ª fase – a votação.

Serão seleccionadas as histórias com a melhor adequação ao enunciado “A melhor história do seu animal”, que demonstrem a fiel relação entre o dono e o seu cão/gato, assim como, a originalidade e criatividade da escrita. A selecção será feita pela Royal Canin (Portugal).

4.2 2ª Fase - Decorre entre 12 e 20 de Dezembro às 23h59.

As 30 histórias seleccionadas são submetidas no Livro Virtual presente na página de Facebook da Royal Canin. Cada história terá ao seu dispor um botão para votar, partilhar e download, facilitando o processo de angariação de votos aos participantes.

4.2.1 Ganham as 3 histórias com mais votos.

5ª - A Royal Canin reserva-se no direito de promover as respectivas histórias na sua página /Livro Virtual durante e após o término do presente passatempo.

6ª - Caso o participante seja menor de idade, deverá enviar uma autorização dos encarregados de educação autorizando a participação do menor neste desafio juntamente com a fotocópia do B.I. ou Cartão de Cidadão.

### **III – Vencedores**

7ª - Serão atribuídos 3 prémios:

1º Lugar – 3 meses de alimentação Royal Canin adequada ao animal seleccionado.

2º Lugar – 2 meses de alimentação Royal Canin adequada ao animal seleccionado.

3º Lugar – 1 mês de alimentação Royal Canin adequada ao animal seleccionado.

Os respectivos prémios serão devidamente adequados ao animal de estimação da história (limitado a 1 cão ou gato por vencedor). Os restantes finalistas, receberão um acessório Royal Canin. Os vencedores serão contactados até 48h após o término da 2ª fase do passatempo.

### **IV – Código de Conduta**

8ª - A Royal Canin eliminará e denunciará perante a entidade Facebook todos os participantes que pratiquem actos ilícitos, nomeadamente:

- Mensagens que apelem ao racismo, xenofobia, ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza.
- Mensagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual - Criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza do passatempo. Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos

utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial. Utilização da página para propósitos políticos, religiosos, ou comerciais. Publicação de mensagens repetidas e não construtivas.

- Distúrbios de ordem pública que englobem spamming, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, fooding, etc.

#### **IX - Considerações Finais**

9ª - Toda e qualquer actividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de actos que não respeitem ou desvirtuem o objectivo da presente acção serão consideradas ilegais, reservando a Royal Canin o direito de anular e/ou excluir os correspondentes participantes.

10ª - A Royal Canin reserva-se ao direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta promoção a qualquer momento, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afecte o bom funcionamento da promoção. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

11ª - A participação no passatempo implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstos no presente regulamento, bem como a cedência dos direitos de autor da história, assim como, a autorização para publicar a imagem do animal.

12ª - A Royal Canin reserva-se o direito de eliminar definitiva e irrevogavelmente qualquer participante que esteja de alguma forma a violar o presente regulamento.

13ª - Ao fornecer os seus dados neste passatempo, está a autorizar a Royal Canin, a recorrer aos mesmos para futuras/eventuais acções de marketing.